



"นักวิชาการ มร." จีรัฐอธิบายรายละเอียด"ขายเหล้าวันพระใหญ่" หวั่นเกิดเหตุปล่อยผีขายได้ทุกที่



11 พฤษภาคม 2568

เกาะติดข่าวสาร >> NationTV



"นักวิชาการ มธ." ชี้ประกาศสำนักนายกฯ เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย
หวั่นเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าขายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี เนะเร่งอธิบายให้ชัด
พร้อมเสนอตั้ง กก.ร่วม 3 กระทรวงกำหนดโซนพื้นที่ชัดเจน ป้องกันกฎหมาย
ขัดแย้งกันเอง

11 พฤษภาคม 2568 รศ. ดร.อัจฉรา ชลายนนาวิน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 ที่อนุญาตให้สถานที่ 5 รูปแบบ สามารถ
จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ได้ โดยประเด็นที่กังวลคือ อาจเกิดความสับสนและ
เข้าใจผิดแก่ประชาชนว่ากฎหมายอนุญาตให้สถานที่ทุกประเภทขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่าง
เสรีทุกกรณี ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่



**“ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง
เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิด
กฎหมายด้วยรู้เท่าไม่ถึงการณ์”** รศ. ดร.อัจฉรา กล่าว

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



เตือน อย่าฉวยโอกาสขาย "เครื่องดื่มแอลกอฮอล์" วันพ...

🕒 11 พ.ค. 2568



นำกังวล "นิต้าโพล" เปิดผล สำรวจ คนไทยส่วนใหญ่จำ"วัน...

🕒 11 พ.ค. 2568

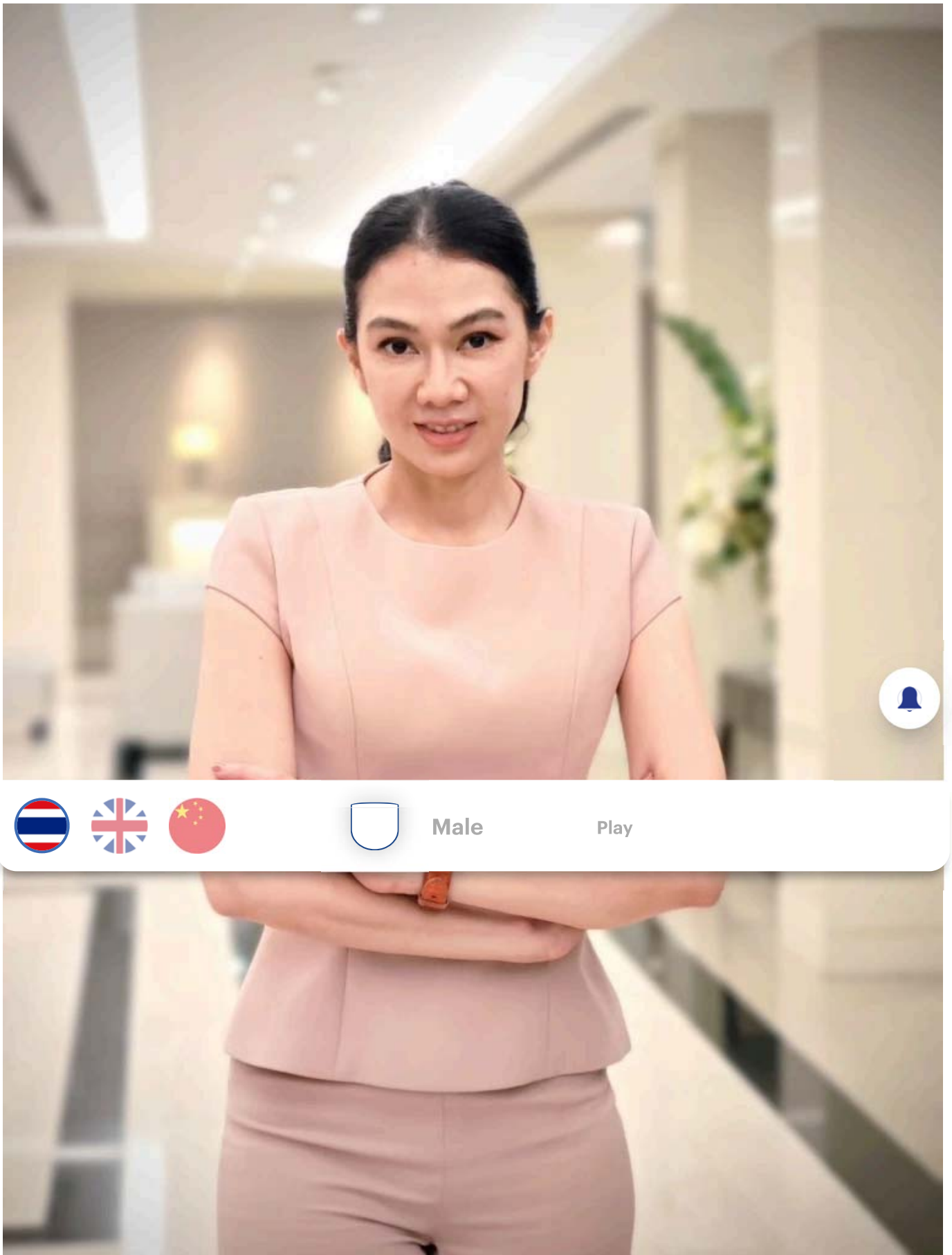


นักวิชาการ ตึง เร่งดัน กม.ชุด"กาสิโน"เอื้อยยกเว้นขา...

🕒 22 เม.ย. 2568

รศ. ดร.อรรถา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทางกฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอันกำกวมได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการหรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนในการทำความเข้าใจ





รศ. ดร.อัจฉรา ชลายนนาวิน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)

ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคมให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวมองว่า ที่ผ่านมาภาครัฐยังดำเนินการเรื่องเหล่านี้น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะทำประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาให้เกิดความเข้าใจ โดยโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำคำถามที่คนสงสัยมาทำให้กระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้มั๊ย ? หรือร้านอาหารกับสถานบริการต่างกันอย่างไร ? หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้แตกต่างกันอย่างไร ? หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และฟังการบอกเล่ามาจากคนอื่น



นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเองกับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่ มีคำสั่งห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี
เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔ วรรคหนึ่ง และมาตรา ๒๘ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ นายกรัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

- ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป
- ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
- ข้อ ๓ ห้ามผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา และวันออกพรรษา ยกเว้นการขายในกรณีดังต่อไปนี้
- (๑) การขายในอาคารที่ให้บริการแก่ผู้โดยสารภายในสนามบินที่ให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ
- (๒) การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ
- (๓) การขายในสถานประกอบการที่เปิดให้บริการในลักษณะที่คล้ายกับสถานบริการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่หรือบริเวณที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
- (๔) การขายในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม
- (๕) การขายในสถานที่ซึ่งใช้จัดกิจกรรมพิเศษระดับชาติหรือนานาชาติ และมีคนจำนวนมากไปทำกิจกรรมร่วมกันตามรายชื่อสถานที่ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ข้อ ๔ ผู้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามข้อ ๓ ต้องจัดให้มีการคัดกรองและมาตรการที่จำเป็นเพื่อการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม ความปลอดภัยของประชาชน และการจำกัดการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
แพทองธาร ชินวัตร
นายกรัฐมนตรี

"ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นพื้นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการซึ่งอยู่ในโซนพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีอยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน

ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยแก้ไขปัญหาและคลี่คลาย ประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้" นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

ข่าววิดีโอล่าสุด



ราชทัณฑ์แจง! ข่าวฟ้องมติแพทยสภา "ไม่เป็นความจริง" | กันข่าวเท็จ | 11 พ.ค. 68 | PART 3

▶ 2 วันที่แล้ว



ABOUT

บริษัท เนชั่น ทวี จำกัด
เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขต
บางนา กรุงเทพมหานคร 10260
ติดต่อกองบรรณาธิการ
E-Mail : nnv@nationgroup.com

CATEGORIES

- NEWS
- POLITIC
- SOFT-POWER
- ECONOMY-BUSINESS
- SUSTAINABLE
- HEALTH-LIFESTYLE
- ANIMALS
- NATION-PHOTO
- TV-PROGRAM

SOCIAL PLATFORM



ข่าว	บันเทิง	ไลฟ์สไตล์	การเงิน	ดวง	ลอตเตอรี่	E-Sport	Podcast	Video	ร่วมด้วยช่วยกัน
----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------------	---------------------	---------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------------------	---------------------------------

ข่าว

“เท้ง ญัฐพงษ์” ปลุกพลังคนรุ่นใหม่ เริ่มเปลี่ยนแปลงประเทศด้วยคำว่า “ทำไม”

11 พฤษภาคม 2025 - 09:11



“เท้ง ญัฐพงษ์” ปลุกพลังคนรุ่นใหม่
เริ่มเปลี่ยนแปลงประเทศด้วยคำว่า “ทำไม”

สำนักข่าวไทยออนไลน์ innnews | www.innnews.co.th | [INN_NEWS](#) | [สำนักข่าว inn](#) | [INNNEWS](#) | [INNNEWS_OFFICIAL](#)

“เท้ง ญัฐพงษ์” บรรยายพิเศษ ปลุกพลังคนรุ่นใหม่ เริ่มเปลี่ยนแปลงประเทศ
ด้วยคำว่า “ทำไม” ชูเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการเมือง โปร่งใส มี
ประสิทธิภาพ และประชาชนเป็นศูนย์กลาง

นายญัฐพงษ์ เรื่องปัญญาวิทย์ หัวหน้าพรรคประชาชน ขึ้นบรรยายในงาน Final Pitching ของ
โครงการ Thammasat Startup: The Next Gen 2025 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
โดยเน้นย้ำแนวคิด “Start with Why” ตามทฤษฎี Golden Circle ของ Simon Sinek ว่า เบื้อง
หลังทุกการเปลี่ยนแปลงควรเริ่มต้นจาก “ทำไม” ไม่ใช่แค่ “อะไร” หรือ “อย่างไร” ซึ่งเป็นหลักคิดที่
นำทางเขามาตลอดทั้งในเส้นทางวิศวกร นักธุรกิจสตาร์ทอัพ จนถึงการทำงานการเมือง

CATEGORIES

ข่าว	149536
บันเทิง	21797
ไลฟ์สไตล์	2714
การเงิน	288
ดวง	418
E-Sport	111
Podcast	165
Video	15840
ลอตเตอรี่	684
ร่วมด้วยช่วยกัน	2244

SPOTLIGHT

[Local Vlog](#)

5 วิธีปลุกพลังใจ ให้
พร้อมกลับมาลุยงาน
หลังจากหยุดยาว

[Local Vlog](#)

ซัมเมอร์นี้ต้องรอด! 6
เคล็ดลับดูแลตัวเองให้
สดชื่นรับอากาศร้อน

[Local Vlog](#)

5 ขั้นตอนรีดผ้าให้เรียบ
แบบมือโปร เสกเสื้อผ้า
ให้ดูดี เหมือนเพิ่งออก...

[Local Vlog](#)

7 วิธี คลายร้อน รับมือ
กับอากาศร้อนจัดยัง
ใจดี?

[Local Vlog](#)

5 วิธีเปิดแอร์ให้ประหยัด
ไฟ ลดค่าไฟไม่บานปลาย
ช่วงหน้าร้อน





โดยเล่าถึงจุดเริ่มต้นจากการสร้างธุรกิจ Cloud ERP รายแรกของไทย ที่ช่วยให้ SME เข้าถึงระบบบริหารจัดการแบบเดียวกับบริษัทใหญ่ผ่านโมเดลเช่ารายเดือน จากนั้นก้าวสู่เวทีการเมืองกับพรรคอนาคตใหม่ โดยมีเป้าหมายชัดเจนคือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจรัฐ และสร้างระบบที่ประชาชนเป็นเจ้าของอำนาจ ผ่านพรรคที่เริ่มจากคำว่า “ทำโม” เช่นเดียวกัน

นายณัฐพงษ์ ชีให้เห็นปัญหาหลักของประเทศ 4 ประการ ได้แก่ การขาดความโปร่งใส ขาดประสิทธิภาพ ขาดประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมของประชาชน พร้อมเสนอว่าเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเป็นคำตอบ เช่น ระบบ e-document ที่ลดการใช้กระดาษอย่างมหาศาล ระบบงบประมาณมีส่วนร่วม (Participatory Budgeting) ที่ให้ประชาชนร่วมตัดสินใจว่าจะใช้งบประมาณอย่างไร เพื่อสร้างความรู้สึกว่าการมีส่วนร่วมของตนส่งผลต่อชีวิตจริง

นอกจากนี้ ยังฝากหลักคิดสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยแนวทาง 3S ได้แก่ Scale (การขยายธุรกิจให้เติบโตได้), Scope (ชัดเจนในสิ่งที่ทำ), และ Speed (ความเร็วในการปรับตัว) พร้อมย้ำว่าการมองตลาดโลกเป็นเรื่องสำคัญ และการใช้เทคโนโลยี เช่น AI ในการบริหารจัดการจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างมาก

นายณัฐพงษ์ ให้กำลังใจนักศึกษาให้รักษา “ทำโม” ของตัวเองไว้ให้มั่นคง เพราะเป็นเข็มทิศที่จะนำทางไปสู่ความสำเร็จในแบบของตัวเอง พร้อมฝากว่า แม้ชัยชนะจะสำคัญ แต่สิ่งที่สำคัญกว่าคือการเริ่มลงมือทำ และการตอบคำถามให้ได้ว่า “เราทำสิ่งนี้ไปเพื่ออะไร”





หวั่น ปชช. มัวขายเหล้า นักวิชาการ มร. จีรัฐแจงรายละเอียด ย้ำ กม. ไม่ได้ปล่อยผิววันพระใหญ่

The Coverage • Movement • 11 พฤษภาคม 2568

นักวิชาการธรรมศาสตร์ ห่วงเกิดความสับสนขายเหล้า-เบียร์ “วันพระใหญ่” ปชช. ทำผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย หวั่นเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าขายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี แนะนำเร่งอธิบายให้ชัด พร้อมเสนอตั้ง กก.ร่วม 3 กระทรวงกำหนดโซนพื้นที่ชัดเจน ป้องกันกฎหมายขัดแย้งกันเอง

รศ.ดร.อังฉา ขลายนนาวิน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 ที่อนุญาตให้สถานที่ 5 รูปแบบ สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ได้ โดยประเด็นที่กังวลคือ อาจเกิดความสับสนและเข้าใจผิดแก่ประชาชนว่ากฎหมายอนุญาตให้สถานที่ทุกประเภทขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างเสรีทุกกรณี ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่

“ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิดกฎหมายด้วยรู้เท่าไม่ถึงการณ์” รศ.ดร.อังฉา กล่าว

รศ.ดร.อังฉา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทางกฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอื่นต่างกันได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ หรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนในการทำความเข้าใจ

ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคมให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวเองว่า ที่ผ่านมามีการดำเนินการเรื่องเหล่านี้น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาทำให้เกิดความเข้าใจ โดยโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำคำถามที่คนสงสัยมาทำให้กระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้มั้ย ? หรือร้านอาหารกับสถานบริการต่างกันอย่างไร ? หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้แตกต่างกันอย่างไร ? หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และพึ่งการบอกเล่ามาจากคนอื่น

นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเองกับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่มิได้ห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

“ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการที่อยู่ในพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็อยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยให้ไขปัญหาและคลี่คลายประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้” นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

Movement

ห้ามขายเหล้าวันพระใหญ่

ธรรมศาสตร์

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

17 views

เนื้อหาแนะนำน่าสนใจ



กม.‘ไม่ได้ปล่อย‘ผี’ นักวิชาการ มธ.จี้รัฐเคลียร์ให้ชัด‘ขายเหล้าวันพระใหญ่’

Posted on May 11, 2025

<https://www.naewna.com/politic/883384>



กม.‘ไม่ได้ปล่อย‘ผี’ นักวิชาการ มธ.จี้รัฐเคลียร์ให้ชัด‘ขายเหล้าวันพระใหญ่’

วันอาทิตย์ ที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 14.56 น.

นรินทร์ ปชช.มั่วขายเหล้าวันพระใหญ่ นักวิชาการ มธ.จี้รัฐอธิบายรายละเอียด ย้ำ กม.‘ไม่ได้ปล่อยผี’ให้ขายได้ทุกสถานที่

“นักวิชาการธรรมศาสตร์”ห่วงเกิดความสับสนขายเหล้า-เบียร์“วันพระใหญ่” ปชช.ทำผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุประกาศสำนักนายกฯ เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย หวั่นเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าขายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี แนะนำอธิบายให้ชัด พร้อมเสนอตั้ง กก.ร่วม 3 กระทรวงกำหนดโซนพื้นที่ชัดเจน ป้องกันกฎหมายขัดแย้งกันเอง

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2568 รศ.ดร.อังฉรา ชลายนนารีน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2568 ที่อนุญาตให้สถานที่ 5 รูปแบบ สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ได้ โดยประเด็นที่กังวลคือ อาจเกิดความสับสนและเข้าใจผิดแก่ประชาชนว่ากฎหมายอนุญาตให้สถานที่ทุกประเภทขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างเสรีทุกกรณี ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่

“ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิดกฎหมายโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์” รศ.ดร.อังฉรา กล่าว

รศ.ดร.อังฉรา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทางกฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอันกำกวมได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ หรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนในการทำความเข้าใจ

ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคมให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวมองว่า ที่ผ่านมาภาครัฐยังดำเนินการเรื่องเหล่านี้น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะทำประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาทำให้เกิดความเข้าใจ โดยโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำคำถามที่คนสงสัยมาทำใหกระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้มั๊ย ? หรือร้านอาหารกับสถานบริการต่างกันอย่างไร? หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้แตกต่างกันอย่างไร? หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และฟังกรมออกเสียงมาจากคนอื่น

นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเองกับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่มีการสั่งห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

“ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นพื้นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการซึ่งอยู่ในโซนพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็ยังอยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยให้ปัญหาและคลี่คลายประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้” นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

This entry was posted in [การเมือง](#), [แนวทาง](#) and tagged [2568\(2025\)](#), [การเมือง](#), [แนวทาง](#), [naewna](#), [politic](#) by [SoClaimon](#). Bookmark the [permalink](#) [<https://sootinclaimon.com/2025/05/11/%e0%b8%81%e0%b8%a1-%e0%b9%84%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b9%84%e0%b8%94%e0%b9%89%e0%b8%9b%e0%b8%a5%e0%b9%88%e0%b8%ad%e0%b8%a2%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b1%e0%b8%81%e0%b8%a7%e0%b8%b4/>].

วันอังคาร ที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / การเมือง (<https://www.naewna.com/politic>)



กม.ไม่ได้ปล่อย'ผี' นักวิชาการ มธ.จรัฐเคเลียร์ให้ชัด'ขายเหล้าวันพระใหญ่'

วันอาทิตย์ ที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 14.56 น.

Tag : เหล้า (<https://www.naewna.com/tags/เหล้า>)

นักวิชาการธรรมศาสตร์ (<https://www.naewna.com/tags/นักวิชาการธรรมศาสตร์>)

ปล่อยผี (<https://www.naewna.com/tags/ปล่อยผี>)

วันพระใหญ่ (<https://www.naewna.com/tags/วันพระใหญ่>)

ขายเหล้าวันพระใหญ่ (<https://www.naewna.com/tags/ขายเหล้าวันพระใหญ่>)

เบียร์ (<https://www.naewna.com/tags/เบียร์>)

แนวหน้าออนไลน์ (<https://www.naewna.com/tags/แนวหน้าออนไลน์>)



หวั่น ปชช.มั่วขายเหล้าวันพระใหญ่ นักวิชาการ มธ.จี้รัฐอธิบายรายละเอียด ย้ำ กม.ไม่ได้
ปล่อยผีให้ขายได้ทุกสถานที่

"นักวิชาการธรรมศาสตร์"ห่วงเกิดความสับสนขายเหล้า-เบียร์"วันพระใหญ่" ปชช.ทำผิด
โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุประกาศสำนักนายกฯ เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย หวั่นเข้าใจ
คลาดเคลื่อนว่าขายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี แนะนำอธิบายให้ชัด พร้อมเสนอตั้ง กก.ร่วม 3
กระทรวงกำหนดโซนพื้นที่ชัดเจน ป้องกันกฎหมายขัดแย้งกันเอง

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2568 รศ.ดร.อัจฉรา ชลายนนาวัน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายก
รัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2568 ที่อนุญาตให้สถานที่ 5 รูป
แบบ สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ได้ โดยประเด็นที่กังวลคือ อาจเกิด
ความสับสนและเข้าใจผิดแก่ประชาชนว่ากฎหมายอนุญาตให้สถานที่ทุกประเภทขายเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ได้อย่างเสรีทุกกรณี ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่

"ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง เปิดจำหน่ายเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิดกฎหมายด้วยรู้เท่าไม่ถึงการณ์"
รศ.ดร.อัจฉรา กล่าว

รศ.ดร.อัจฉรา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทาง
กฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอันกำกวมได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่า
ด้วยสถานบริการ หรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว
ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับ
ประชาชนในการทำความเข้าใจ

ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคม
ให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวมองว่า ที่ผ่านมามีภาครัฐยังดำเนินการเรื่องเหล่านี้
น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะทำประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาทำให้เกิดความเข้าใจ โดย
โฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำ
คำถามที่คนสงสัยมาทำให้กระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้มั๊ย ? หรือร้านอาหารกับ
สถานบริการต่างกันอย่างไร? หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้

แตกต่างกันอย่างไร? หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และฟังการบอกเล่ามาจากคนอื่น

นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเอง กับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่คำสั่งห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

"ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่าง กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นพื้นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการซึ่งอยู่ในโซนพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีอยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยแก้ไขปัญหาและคลี่คลายประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้" นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

- 006

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน

ความคิดเห็น 1 รายการ

เรียงลำดับตาม เก่าสุด



เพิ่มความคิดเห็น...



เจษ พรหมศิริมาศ

ผลประโยชน์มันไม่เข้าใครออกใคร ต่างตอบแทนซึ่งกันและกัน

ถูกใจ · ตอบกลับ · 1 วัน

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



(<https://www.naewna.com/politic/883667>) ประมวลภาพ FCส้มเดียด!! บุกสภาฯ ฉะ'สส.กฤษฎี'แฉลงย้ายพรรคชบ'ก้าธรรม' (<https://www.naewna.com/politic/883667>)



(<https://www.naewna.com/politic/883653>) ด่วน!! 'จอห์น อิงภากรณ์' เสียชีวิตแล้ว ด้วยวัย 77 ปี (<https://www.naewna.com/politic/883653>)



อัปเดตล่าสุดเมื่อ 11:14 น.

ค้นหา search



นักวิชาการจี้รัฐอธิบายละเอียด ขายเหล้าวันพระใหญ่ กม.ไม่ได้ให้ขายได้ทุกสถานที่

ประชาไท / ข่าว / สังคม / วัฒนธรรม / คุณภาพชีวิต

เผยแพร่เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2568

66
Shares



คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ห่วงเกิดความสับสน "ขายเหล้า-เปียร์ วันพระใหญ่" หวั่นประชาชนทำผิดโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุประกาศสำนักนายกฯ เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย หวั่นเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าขายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี แนะนำอธิบายให้ชัด พร้อมเสนอตั้ง กก.ร่วม 3 กระทรวงกำหนดโซนพื้นที่ชัดเจน ป้องกันกฎหมายขัดแย้งกันเอง



รศ.ดร.อัจฉรา ชลายนนาวิน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.)

11 พ.ค. 2568 [Hfocus](#) รายงานว่า รศ.ดร.อัจฉรา ชลายนนาวิน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 ที่



สถานททุกประเภทขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างเสรีทุกกรณี ชงความจริงแล้วเมเช

“ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิดกฎหมายด้วยรู้เท่าไม่ถึงการณ์” รศ.ดร.อัจฉรา กล่าว

รศ. ดร.อัจฉรา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทางกฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอันกำกวมได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ หรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนในการทำความเข้าใจ

ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคมให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวมองว่า ที่ผ่านมามีการดำเนินการเรื่องเหล่านี้น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะทำให้ประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาทำให้เกิดความเข้าใจ โดยโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำคำถามที่คนสงสัยมาทำให้กระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้มั๊ย ? หรือร้านอาหารกับสถานบริการต่างกันอย่างไร ? หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้แตกต่างกันอย่างไร ? หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และฟังการบอกเล่ามาจากคนอื่น

นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเองกับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่มีการห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

"ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นพื้นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการซึ่งอยู่ในโซนพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็ยังอยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยแก้ไขปัญหาและคลี่คลายประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้" นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

ธรรมชาติล่อง 90 ปี จัดวิ่งเพื่อสุขภาพสร้างศูนย์นวัตกรรมมะเร็ง

วันอาทิตย์ ที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2568, 12.42 น.

แชร์  (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fregion%2F429008)u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fregion%2F429008

แชร์  (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fregion%2F429008)

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ



วันที่ 11 พฤษภาคม 2568 ทีมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ด.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล "TUH Season RUN" โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 4,000 คน เพื่อร่วมระดมทุนสมทบการก่อสร้าง ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บรรยากาศมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ภายในกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ มินิมารธอน ระยะทาง 10 กิโลเมตร , วิ่งเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 5 กิโลเมตร และประเภท VIP ไม่จำกัดระยะทาง กิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองในวาระ ครบรอบ 90 ปีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านบริการทางการแพทย์ โดยเฉพาะในเรื่องของโรค มะเร็ง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของระบบสาธารณสุขไทยในปัจจุบัน

ด้าน รองศาสตราจารย์นายแพทย์ดิถี กุญชรกุล ผู้อำนวยการโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ กล่าวว่า TUH Season RUN ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ แต่ยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมสนับสนุนระบบบริการสุขภาพที่เท่าเทียมและเข้มแข็ง การสร้างศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพให้กับผู้ป่วยจำนวนมาก

ส่วน รองศาสตราจารย์แพทย์หญิงอังฉา ตั้งสถาพรพงษ์ คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า กิจกรรมครั้งนี้เป็นการรวมพลังจากศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน บุคลากร และประชาคมธรรมศาสตร์ ร่วมขับเคลื่อนพัฒนางานด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน

Top 5 ข่าวภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/ne

more (https://www.banmuang.co.th/ne

- ผลเลือกตั้งเทศบาลจ.ปราจีนบุรี 14 แห่ง สีฮาสัก "ตระกูลสุนทรดี" ลงคว่ำชัยนายโคกมะกอกล้มหลานชายแชมป์เก่า (https://www.banmuang.co.th/news/region/42! 12 พ.ค. 2568
- ผลการเลือกตั้งเทศบาลจังหวัดพะเยา ได้นายกหน้าใหม่หลายพื้นที่ เด็กธรรมนัสกวาดเก้าอี้เพียบ (https://www.banmuang.co.th/news/region/42! 12 พ.ค. 2568
- สรุปผลเลือกตั้งนายกเล็ก จ.กาญจนบุรี 39 แห่ง จาก 40 แห่ง อีก 1 ยังพบปัญหาปมบัตรหาย 1 ใบ (https://www.banmuang.co.th/news/region/42! 12 พ.ค. 2568
- ผลการเลือกตั้งเทศบาล 19 แห่ง จังหวัดหนองคาย อย่างไม่เป็นทางการ นายกเก่าหลายพื้นที่ยังเหนียว บางแห่งได้หน้าใหม่ (https://www.banmuang.co.th/news/region/42! 12 พ.ค. 2568
- เลือกตั้งนายกเล็กเมืองพังงา "โกบี๋" ส้มแซมปีเก่าหลายสมัย พร้อมนำสท.เข้าวิน 14 คน (https://www.banmuang.co.th/news/region/42! 12 พ.ค. 2568

ข่าวในหมวดภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/ne

more (https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/re
รจนทรายล้มยกดื่มลงเกี่ยวเสาไฟหักโค่น
ประกายไฟไหม้หญ้า

การจัด “TUH Season RUN” ปีนี้จึงไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพ แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการมีส่วนร่วมเพื่ออนาคตทางการแพทย์ที่ดีกว่า ให้กับทั้งผู้ป่วยในวันนี้ และสังคมไทยในวันข้างหน้า.

ติดตามข่าวด่วน กระแสวิพากษ์ Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณเลย

(<https://www.banmuang.co.th/news/region/42820:46> น.

■ ดร.ศรัทธาโพธิ์เข็ม! ปลอยแอสกั๊ดทจริดเลือกตั้ง 14 เทศบาลปราจีนฯ (<https://www.banmuang.co.th/news/region/42820:34> น.

■ ปทุมธานี เปิดเส้นทางท่องเที่ยว คลองหมายเลข 3 ผลักดันชุมชนสู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/region/42820:25> น.

■ “ปธ.สหกรณโคธขอนแก่น” แจงคดีเรียกคืนทรัพย์สินหลายสิบล้าน (<https://www.banmuang.co.th/news/region/42819:57> น.

■ โค้งสุดท้าย! ร้านขายชุดนักเรียนยอดขายตกฮวบ! จัดโปรเด็ดลดราคาพร้อมปึกฟรี (<https://www.banmuang.co.th/news/region/42819:15> น.



(<https://www.banmuang.co.th/home>)

การเมือง (<https://www.banmuang.co.th/news/politic>) | อาชญากรรม (<https://www.banmuang.co.th/news/crime>) | เศรษฐกิจ (<https://www.banmuang.co.th/news/economy>) | ยานยนต์ (<https://www.banmuang.co.th/news/auto>) | บ้านเทิง (<https://www.banmuang.co.th/news/entertain>) | กีฬา

(<https://www.banmuang.co.th/news/sport>) | การศึกษา (<https://www.banmuang.co.th/news/education>) | กทม-สาธารณสุข (<https://www.banmuang.co.th/news/bangkok>) | ภูมิภาค (<https://www.banmuang.co.th/news/region>) | ต่างประเทศ (<https://www.banmuang.co.th/news/inter>) | สังคม-สตรี (<https://www.banmuang.co.th/news/social>) | นโยบายการใช้งาน (<https://www.banmuang.co.th/policy>) | ลงโฆษณา (<https://www.banmuang.co.th/ads>) | ติดต่อ (<https://www.banmuang.co.th/contact>) | ร่วมงานกับเรา (<https://www.banmuang.co.th/career>) |

ติดตามบ้านเมือง :   (<https://www.facebook.com/Banmuangonline>)  (<http://twitter.com/banmuangonline>)   สมาชิกของสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

กรรมการบริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจ ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการนำเสนอข่าว /ภาพ/ ข้อมูลใดๆในเว็บไซต์ทั้งสิ้น

ปทุมธานี ธรรมชาติจำลอง 90 ปี จัดวิ่งเพื่อสุขภาพ สร้างศูนย์นวัตกรรมมะเร็ง

🕒 โพสต์เมื่อ : 11 พฤษภาคม 2568

f  
Share



ธรรมชาติจำลอง 90 ปี
จัดวิ่งเพื่อสุขภาพสร้างศูนย์นวัตกรรมมะเร็ง

วันที่ 11 พฤษภาคม 2568 ที่มหาวิทยาลัยธรรมชาติ ศูนย์รังสิต ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โรงพยาบาลธรรมชาติเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมชาติ จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “TUH Season RUN” โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 4,000 คน เพื่อร่วมระดมทุนสมทบการจัดสร้าง ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย



บรรยาการที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมากภายในกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ มินิมาราธอนระยะทาง 10 กิโลเมตร, วิ่งเพื่อสุขภาพระยะทาง 5 กิโลเมตร และประเภท VIP ไม่จำกัดระยะทาง กิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ 90 ปีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชนพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านบริการทางการแพทย์โดยเฉพาะในเรื่องของโรคมะเร็งซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของระบบสาธารณสุขไทยในปัจจุบัน



ด้านรองศาสตราจารย์นายแพทย์ฉัตรชัย ภัทธานาย ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกล่าวว่า TUH Season RUN ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพแต่ยังเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ประชาชนร่วมสนับสนุนระบบบริการสุขภาพที่เท่าเทียมและเข้มแข็ง การสร้างศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงการรักษาที่มีคุณภาพให้กับผู้ป่วยจำนวนมาก



ส่วนรองศาสตราจารย์แพทย์หญิงอัจฉราตั้งสถาพรพงษ์คณบดีคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กล่าวว่า กิจกรรมครั้งนี้เป็นการรวมพลังจากศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันบุคลากรและประชาคมธรรมศาสตร์ร่วมขับเคลื่อนพัฒนา งานด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน

การจัด “TUH Season RUN” ปีนี้จึงไม่เพียงสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพ แต่ยังเป็นจุดเริ่มต้นของการมีส่วนร่วมเพื่ออนาคตทางการแพทย์ที่ดีกว่า ให้กับผู้ป่วยในวันนี้ และสังคมไทยในวันข้างหน้า.



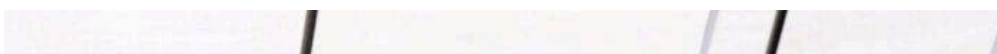
May 11, 2025 - 16:12 | โดย พรรคเพื่อไทย

พรรคเพื่อไทย วางพานพุ่มรำลึกวันปรีดี พนมยงค์ 2568 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

วันที่ 11 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00 น. ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร นายจาตุรนต์ ฉายแสง สส.บัญชีรายชื่อ พร้อมด้วย นายพงษ์กวี นิจรุ่งเรืองกิจ รองหัวหน้าพรรคฯ และนางสาวชัตติยา สวัสดิผล สส.บัญชีรายชื่อ ร่วมวางพานพุ่มอนุสาวรีย์ ศาสตราจารย์ ดร.ปรีดี พนมยงค์ และร่วมพิธีทำบุญอุทิศส่วนกุศล เนื่องในวันปรีดี พนมยงค์ ประจำปี 2568

.

#พรรคเพื่อไทย







Categories: [ข่าวสารจากพรรค](#)

ม.ธรรมศาสตร์ฉลอง 90 ปี จัดวิ่งเพื่อ สุขภาพสร้างศูนย์นวัตกรรมมะเร็ง

๑ 11 พฤษภาคม 2568 11:04 น. ๑ สยามรัฐออนไลน์ ๑ ข่าวทั่วไทย



วันที่ 11 พ.ค.68 ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “TUH Season RUN” โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 4,000 คน เพื่อร่วมระดมทุนสมทบการจัดสร้าง ศูนย์นวัตกรรมด้านมะเร็งและรังสีรักษา และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย

บรรยากาศมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก ภายในกิจกรรมแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ มินิมาราธอน ระยะทาง 10 กิโลเมตร , วิ่งเพื่อสุขภาพ ระยะทาง 5 กิโลเมตร และประเภท VIP ไม่จำกัดระยะทาง กิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการเฉลิมฉลองในวาระ ครบรอบ 90 ปีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานด้านบริการทางการแพทย์ โดยเฉพาะในเรื่องของโรคมะเร็ง ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของระบบสาธารณสุขไทยในปัจจุบัน

สสว. จับมือ มธ. ชวน เทียวชม ช้อป ชิม งาน “ตลาดนัดรีชาร์จ 2025 ฟันฟู SME ไทย”

🕒 11 พฤษภาคม 2568 13:57 น. 📍 สยามรัฐออนไลน์ 🗣️ ประชาสัมพันธ์

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยา
ฟันฟู SME จากสาธารณสุข ปี 2567

ร่วมดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

RECHARGE MARKET 2025
เติมพลัง SME เติมพลังใจ

ริชาร์จ SME | ริชาร์จสิ่งแวดล้อม | ริชาร์จชุมชน

13 - 15 พฤษภาคม 2568
เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ลานเอกประสงค์ ชั้น 2 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (อาคาร B)

เชิญเที่ยวชม "ตลาดนัดรีชาร์จ ฟันฟู SME ไทย"

ภายในงานพบกับไฮไลต์ อาทิ

- ➡ Recharge SME Zone - โซนชาร์จพลังธุรกิจ
- ➡ Recharge the Earth - พื้นที่เติมพลังให้โลก
- ➡ เติมเต็มความรู้ด้าน "Circular Economy"
- ➡ สนุกกับกิจกรรม "Green Game Challenge"
- คัดแยกขยะ แยกของรางวัล
- ➡ "SME Sustainable Workshop": ousu SME
- ปรี๊ดสู้ถึงให้รักโลกคอบใจยั่งยืน
- ➡ Recharge Yourself
- โซนพักผ่อนสัปดาห์กับบุปผิกนิล

ขอเปลี่ยนโลกให้ ECO FRIENDLY
เปลี่ยนวิถีหลายร้อยใจ

สสว. จับมือ มธ. จัดงาน "ตลาดนัดรีชาร์จ 2025 ฟันฟูเอสเอ็มอีไทย สร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณสุข ระหว่างวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2568 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) คาดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 151 ล้านบาท

นางสาวปณิดา ชินวัตร รองผู้อำนวยการสำนักงาน รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสว. เผยว่า งานดังกล่าวนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยา SME จากสาธารณสุข ปี 2567 ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่มุ่งเน้นการเยียวยาผู้ประกอบการที่ประสบภัยอุทกภัย วาตภัย และดินโคลนถล่ม พร้อมเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง

รศ.พอ. สสว. เผยว่า สำหรับไฮไลต์ภายในงานคือ พบกับผู้ประกอบการจากทั่วประเทศที่ประสบกับสาธารณสุขนำสินค้ามาจำหน่ายกว่า 300 ร้านค้า มาร่วมออกบูทขายสินค้า อาทิ..... กิจกรรม Workshop พวงกุญแจรักษ์โลก From Trash to Art กิจกรรมนาฬิกาทอง พร้อมแจกของรางวัลสุุดพิเศษและคูปอง

ส่วนลดภายในงานกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ รวมถึงได้รับเกียรติจาก ดร.นนทพร ธีระวัฒนสุข หรือหญิงแอ อินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงที่มีผู้ติดตามกว่า 2.3 ล้านคน เจ้าของธุรกิจร้าน ปิ้งปิ้ง บาย หญิงแอ มาร่วมออกบูทจำหน่ายสินค้าเพื่อสร้างสีสันภายในงานด้วย

สำหรับโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยาฟื้นฟู SME จากสาธารณสุขปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและกระจายรายได้ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณสุขในปี 2567 พร้อมส่งเสริมแนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระตุ้นรายได้ และการหมุนเวียนในเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเอสเอ็มอีไทยในอนาคต โดยกลุ่มเป้าหมายของงานคือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย ที่ขึ้นทะเบียน SME ONE ID และได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือมองหาโอกาสการตลาดใหม่ ๆ โดยคาดว่า ระยะเวลาจัดงานดังกล่าว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการได้ไม่น้อยกว่า 151 ล้านบาท

ขอเรียนเชิญผู้สนใจทุกท่านร่วม ชม ช็อป และสนับสนุนเอสเอ็มอีไทยให้ “รีชาร์จ” ธุรกิจให้เดินหน้าอีกครั้ง ในวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00-16.00 น. ณ ศูนย์ราชการเฉลิม พระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) จัดงานดังกล่าวขึ้น

0

ถูกใจ

โพสต์

แชร์

ความคิดเห็น 0 รายการ

เรียงลำดับตาม เก่าสุด



เพิ่มความคิดเห็น...

ปลั๊กอินความคิดเห็นบน Facebook

เทรด CFDs ด้วยเทคโนโลยีเทรดสุดล้ำ และ รวดเร็วกว่า

ค้นพบเหตุผลที่ทำให้ IC Markets ได้รับความนิยมไว้วางใจจากเทรดเดอร์มากมาย สเปรดต่ำ การเทรดที่รวดเร็ว และ เทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่า การลงทุนมีความเสี่ยงสูง

IC Markets | Sponsored

สมัคร

เทรดทองCFDs ด้วยค่าสเปรดที่ต่ำที่สุด

เทรดกับIC markets การลงทุนมีความเสี่ยงสูง

IC Markets | Sponsored

สมัคร

Movie & Series Talk



สสว. จับมือ มธ. จัดงาน “ตลาดนัดริชาร์จ 2025 ฟันฟูเอสเอ็มอีไทย สร้างโอกาสทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณสุข ระหว่างวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2568 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) คาดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 151 ล้านบาท

นางสาวปณิตา ชินวัตร รองผู้อำนวยการสำนักงาน รักษาการแทนผู้อำนวยการ สสว. เผยว่า งานดังกล่าวจะจัดขึ้นภายใต้โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยา SME จากสาธารณสุข ปี 2567 ตามมติคณะรัฐมนตรี ที่มุ่งเน้นการเยียวยาผู้ประกอบการที่ประสบภัยอุทกภัย วาตภัย และดินโคลนถล่ม พร้อมเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนให้กลับมาเข้มแข็งอีกครั้ง

Movie & Series Talk



สีสันภายในงานด้วย

สำหรับโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยาฟื้นฟู SME จาก
สาธารณภัยปี 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและกระจาย
รายได้ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทย โดยเฉพาะกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจาก
สาธารณภัยในปี 2567 พร้อมส่งเสริมแนวคิดธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระตุ้นรายได้ และการหมุนเวียนในเศรษฐกิจ
ฐานราก รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของเอสเอ็มอีไทยในอนาคต โดย
กลุ่มเป้าหมายของงานคือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และราย
ย่อย ที่ขึ้นทะเบียน SME ONE ID และได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติหรือมอง
หาโอกาสการตลาดใหม่ ๆ โดยคาดว่า ระยะเวลาจัดงานดังกล่าว สามารถสร้าง
มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการได้ไม่น้อยกว่า 151 ล้านบาท

ขอเรียนเชิญผู้สนใจทุกท่านร่วม ชม ช็อป และสนับสนุนเอสเอ็มอีไทยให้ “รี
ชาร์จ” ธุรกิจให้เดินหน้าอีกครั้ง ในวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00-
16.00 น. ณ ศูนย์ราชการเฉลิม พระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) จัดงานดัง
กล่าวขึ้น

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือเยียวยา
ฟื้นฟู SME จากสาธารณภัย ปี 2567
ร่วมดำเนินงานโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**RECHARGE
MARKET
2025**
เติมพลัง SME เติมพลังโลก
ริชาร์จ SME | ริชาร์จสิ่งแวดล้อม | ริชาร์จชุมชน

**13 - 15
พฤษภาคม 2568**
เวลา 09.00 - 16.00 น.
ณ ลานเอกประสงค์ ชั้น 2 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (อาคาร B)

เชิญเที่ยวชม
"ตลาดนัดริชาร์จ ฟื้นฟู SME ไทย"

ภายในงานพบกับไฮไลต์ อาทิ

- ➡ Recharge SME Zone - โซนชาร์จพลังธุรกิจ
- ➡ Recharge the Earth - พื้นที่เติมพลังให้โลก
- ➡ เติมเต็มความรู้ด้าน "Circular Economy"
- ➡ สนุกกับกิจกรรม "Green Game Challenge"
- ➡ "SME Sustainable Workshop": อบรม SME
ปรับธุรกิจให้รักษ์โลกตอบเจตน์สังคน
- ➡ Recharge Yourself
โซนพักผ่อนชาร์จใจกับเบเกอรี่

คัดแยกขยะ: แล่นวงจรวนรี

อุปถัมภ์โดย
**ECO
FRIENDLY**
เปลี่ยนค่าแรง
เปลี่ยนวิถีการหลาย ของไทย

Movie & Series Talk



RECHARGE MARKET 2025
เติมพลัง SME เติมพลังโลก

รีชาร์จ SME | รีชาร์จสิ่งแวดล้อม | รีชาร์จชุมชน

13 - 15
พฤษภาคม

2568
เวลา 09.00 - 16.00 น.

ณ ลานเอนกประสงค์ ชั้น 2 อาคารรัฐประศาสนภักดี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ (อาคาร B)

ภายในงานพบกับไฮไลต์ อาทิ

- ➡ Recharge SME Zone - โซนชาร์จพลังธุรกิจ
- ➡ Recharge the Earth - พื้นที่เติมพลังให้โลก
- ➡ เติมเต็มความรู้ด้าน "Circular Economy"
- ➡ สนุกกับกิจกรรม "Green Game Challenge"

คิดแยกย่อย: แลกรางวัล

- ➡ "SME Sustainable Workshop": ออสม SME
ปรับธุรกิจให้รักษ์โลกตอใจกยสังคม
- ➡ Recharge Yourself
โซนพักผ่อนสิจัยวกับนุณปิกนิก

ขอปสนค้ำแนว
ECO FRIENDLY
มอริตภักทหาลากหลาย กอทน กอใช้

แท็ก: ข่าวประชาสัมพันธ์ , ข่าว, พลังงานสีเขียว, เอสเอ็มอี

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

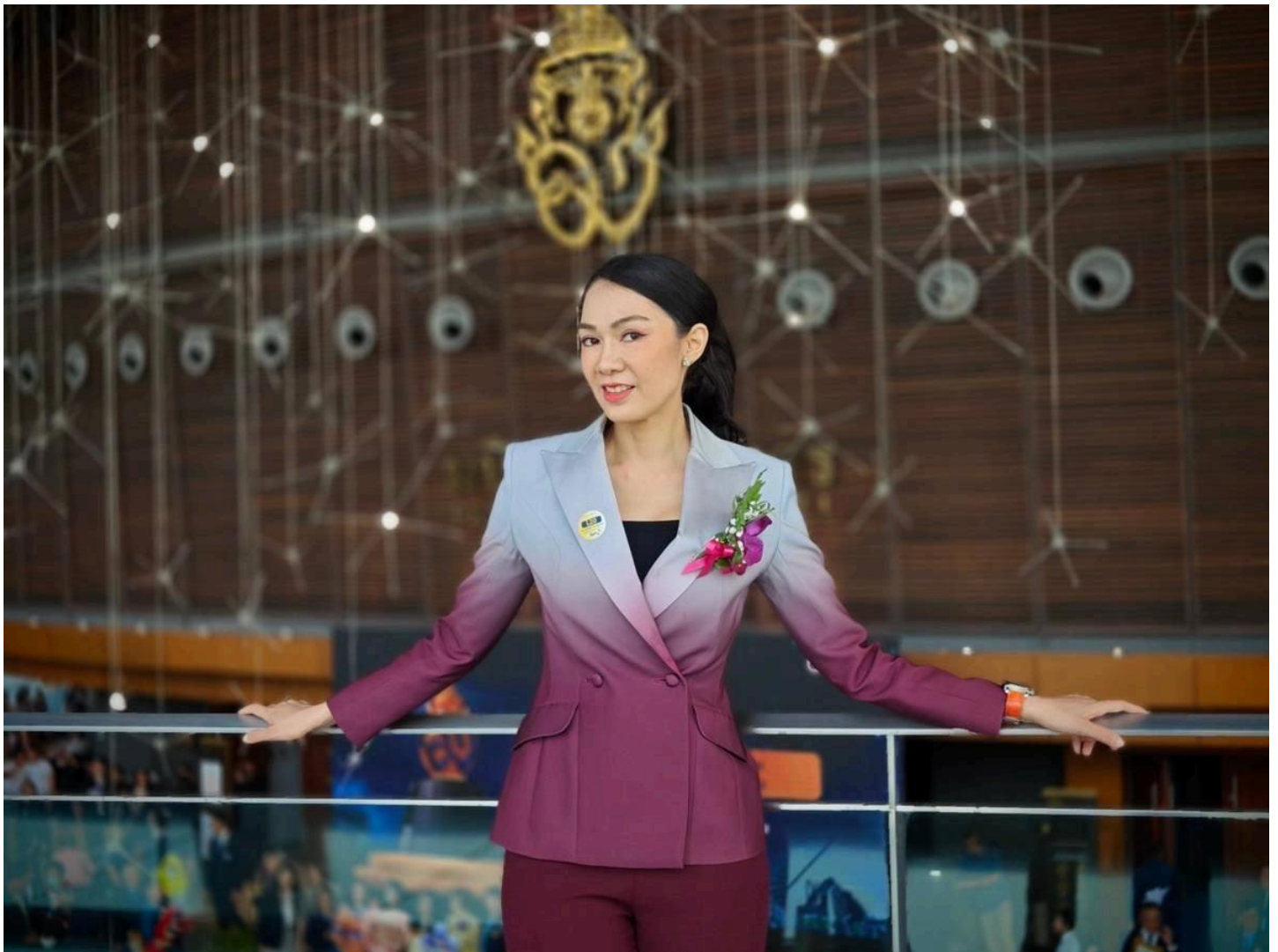
หวั่น ปชช.สับสน ขยายเวลาวันพระใหญ่ "นักวิชาการ มร." จีรัฐอธิบายรายละเอียด ย้ำกฎหมายไม่ได้ปล่อยปละขยายได้ทุกที่



สยามรัฐ

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

"นักวิชาการมร." ห่วงคนความสับสนขยายเหล่า-เบียร์ "วันพระใหญ่" ปชช. ทำผิดรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เหตุประกาศสำนักนายกฯ เป็นภาษากฎหมาย-รัฐสื่อสารน้อย หวั่นเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าขยายได้ทุกสถานที่-ทุกกรณี เน้นเร่งอธิบายให้ชัด ชงตั้ง กก.ร่วม 3 กระทรวง กำหนดโซนชัดเจน ป้องกันกฎหมายขัดแย้งกันเอง

วันที่ 11 พ.ค.2568 รศ. ดร.อัจฉรา ชลาชนนาริน คณบดีคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) เปิดเผยว่า รู้สึกกังวลต่อการออกประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องกำหนดวันห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2568 ที่อนุญาตให้สถานที่ 5 รูปแบบ สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ได้ โดยประเด็นที่กังวลคือ อาจเกิดความสับสนและเข้าใจผิดแก่ประชาชนว่ากฎหมายอนุญาตให้สถานที่ทุกประเภทขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างเสรีทุกกรณี ซึ่งความจริงแล้วไม่ใช่

“ในวันวิสาขบูชานี้ กังวลว่าอาจมีผู้ประกอบการรายย่อยจำนวนหนึ่ง เปิดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ทำผิดกฎหมายด้วยรู้เท่าไม่ถึงการณ์” รศ. ดร.อัจฉรา กล่าว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

รศ. ดร.อัจฉรา กล่าวต่อไปว่า ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ในบางข้อเป็นภาษาทางกฎหมายที่อาจนำมาสู่การตีความอันกำกวมได้ เช่น การขายในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ หรือสถานประกอบการที่คล้ายกับสถานบริการและตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (มท.) เป็นต้น สิ่งเหล่านี้อาจกลายเป็นข้อจำกัดสำหรับประชาชนในการทำความเข้าใจ





ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภาครัฐควรเร่งดำเนินการสื่อสารทางสังคมให้ประชาชนเกิดความกระจ่าง ซึ่งส่วนตัวมองว่า ที่ผ่านมาภาครัฐยังดำเนินการเรื่องเหล่านี้น้อยเกินไป

ทั้งนี้ อาจจะทำประเด็นคำถามที่คนมักจะสับสนและสงสัย นำมาทำให้เกิดความเข้าใจ โดยโฆษณาผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ หรือสื่อทีวีที่มีคนติดตามเยอะอย่างรายการเล่าข่าว นำคำถามที่คนสงสัยมาทำให้กระจ่าง เช่น พื้นที่ท่องเที่ยวทุกที่ขายได้หรือไม่ หรือร้านอาหารกับสถานบริการต่างกันอย่างไร หรือวันพระกับวันสำคัญทางศาสนาเหมือนกันหรือไม่ ขายได้แตกต่างกันอย่างไร หรือในบางกรณีอาจจำเป็นต้องใช้สื่อท้องถิ่นช่วยประชาสัมพันธ์ เช่น เสียงตามสายในชุมชน หรือสื่อสารไปยังผู้นำชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.) เข้าไปทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ซึ่งอาจไม่ได้ติดตามข่าวสาร และฟังการบอกเล่ามาจากคนอื่น

นอกจากนี้ ภาครัฐควรจะต้องกลับไปทบทวนด้วยว่า ประกาศฉบับดังกล่าว ขัดแย้งกันเองกับกฎหมายฉบับอื่นๆ หรือไม่ เช่น บางพื้นที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ ขณะที่มีการห้ามจากกฎหมายฉบับอื่น ซึ่งจะนำไปสู่ปัญหาต่างๆ ในระหว่างทางการบังคับใช้

"ขอเสนอให้มีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุด โดยทำงานบูรณาการร่วมกันระหว่างกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อดำเนินการศึกษาประเด็นพื้นที่ว่าตรงไหนที่มีความเหมาะสมในการประกาศอนุญาตให้มีการจำหน่ายได้ เพราะบางพื้นที่แม้จะอยู่ในขอบข่ายของเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาตตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เช่น บางสถานบริการซึ่งอยู่ในโซนพื้นที่ท่องเที่ยว แต่ขณะเดียวกันก็อยู่ใกล้แหล่งสถานศึกษาหรือโรงเรียน ซึ่งมีข้อบังคับห้ามจากกฎหมายอีกฉบับหนึ่ง การมีคณะกรรมการจะช่วยแก้ไขปัญหาและคลี่คลายประเด็นที่ทับซ้อนเหล่านี้" นักวิชาการธรรมศาสตร์ กล่าว

#ปชช.สับสน

#เหล้าวันพระใหญ่

#นักวิชาการ

#มธ.

#กฎหมาย

#การเมือง

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)